



قناة السويس للتأمين
Suez Canal Insurance

رئيس مجلس إدارة المجلة
محمد عادل فتحي

عضو مجلس الإدارة المنتدب
محمد حسن فرغلي

رئيس التحرير
أحمد صابر

فريق التحرير

هدير عوض

إسلام صلاح

رضوى كامل

تم التصميم والإخراج الفني
بإدارة العلاقات العامة والإعلام
ومطابع المقاولون العرب

31, Mohmed kamel Morsi St.,
Elmohndesseen, Giza, Cairo
Tel : 37601051 - 37606868
Email : Sci@sci-egypt.com

f قناة السويس للتأمين - Suez Canal Insurance

16569
Call Center



SCI MAGAZINE

العدد (٩) مايو ٢٠٢٤ م

في هذا العدد

الإفتاحية

إنطلاقة قوية

(المهندس / محمد عادل فتحي)

2

المنافسة الحقيقية

أ/ محمد حسن فرغلي

3

20

الحفل السنوي لتكريم الجهاز الإنتاجي

22

افتتاح فرع مدينة نصر

الأبواب الثابتة

■ مقالات ■ أخبار ■ فاعليات ■ مناسبات

■ مستشارك الطبي ■ الواحة ■ تكريم



إنطلاقة قوية

إستقبلت مصر عاما جديداً متجدداً بالطموحات والآمال والنجاحات في جميع المجالات وأهمها الإقتصادي.

فقد نجحت الدولة في تحقيق إنجاز كبير بصفقة شراكة غير مسبوقة (مشروع رأس الحكمة) وإستثمار مباشر لم يحدث من قبل يعمل علي ضبط المعادلة الإقتصادية. وهو مفاجاة سعيدة للمواطن المصري بدأنا نشعر بأثرها علي جميع الإتجاهات.

تعد هذه الصفقة دفعة قوية وإنتعاشة للإقتصاد المصري وإشارة واضحة للجميع بأن القادم أفضل وعلينا أن نستعد جميعا للمشاركة في ذلك و خصوصا قناة السويس للتأمين لأنها مؤهلة للإنتلاق نحو آفاق أفضل خلال المرحلة القادمة لمواكبة الإنفتاح الإستثماري الكبير للدولة .

المهندس / محمد عادل فتحي

رئيس مجلس الإدارة



المنافسة الحقيقية

المنافسة الحقيقية دائما تكون بين ما تقوم بعمله وما أنت قادر علي عمله، لأن مقياس النجاح هو مع النفس وليس مع الغير . فنجاحك هو تحديك لذاتك وقدراتك . لن يستطيع أحد الوصول إلي درجة الكمال في العمل ولكن بالكثير من السعي يمكن أن يكون متميزاً فمن خلال العمل الجاد و المثابرة يمكن للفرد تحقيق أهدافه و تطوير مهاراته والمساهمة في تطوير المنظمة التي ينتمي إليها..

لذلك أؤكد أن شركتنا تمتلك من القدرات ما يجعلنا نرتقي للصف الأول عن طريق العمل معا .

ليس هناك مستحيلا طالما تسلحتهم بإرادتكم. فالنجاح هو مجموعة من الجهود الصغيرة المتكررة يوما بعد يوم . علينا أن نستمر في المضي قدما و أن نحافظ علي إجتهدنا وتفانينا و عملنا كفريق واحد . فربما الأشياء الصغيرة التي تقدمها في العمل تكون بدايات لأشياء عظيمة نراها لاحقا.

محمد حسن فرغلي

عضو مجلس الإدارة المنتدب

التحديات الاقتصادية والإلتزام بالمعايير الجديدة

لا شك أن الشركة تواجه أكبر تحدي في ظل الظروف الاقتصادية الراهنة والتي تطلب المزيد من المتطلبات سواء الإلتزام بالمعايير الجديده والتي ألزمت بها هيئة الرقابة المالية جميع الشركات بالسوق المصري ليتم تقييم وتحليل نقاط الضعف والقوة بالمراكز المالية للشركات أو من خلال منظومة مصلحة الضرائب الشاملة ذات التعاملات المالية اليومية وتحقيق أهداف الدولة بالرقمنة لكافة عناصر الإنفاق والإيراد .

ولا تدخر الشركة وسعا في بذل أقصى مجهود للوفاء بكافة المتطلبات والمعايير كما تسعى الشركة إلي القضاء علي أي عقبات قد تؤثر علي نشاط الشركة ويتم مواجهة التحديات والبحث عن الأفضل دائما ومواكبة مستحدثات السوق وبإذن الله سيتوج سعي الشركة بالنجاح الدائم ودفع عجلة التنمية للحفاظ علي ريادة الشركة بالسوق .



أشرف عبد الرحيم
رئيس قطاع المراجعة المالية



الفرق ما بين إدارة المخاطر (Risk Management) وإدارة الأزمات (Crisis Management)



تتمثل أهم الفروقات بين إدارة المخاطر (Risk Management) وإدارة الأزمات (Crisis Management) في أنهما تركزان على مراحل مختلفة من عملية إدارة المخاطر.

تعد إدارة المخاطر عملية تحديد وتقييم وتخفيف المخاطر التي يمكن أن تؤثر على المؤسسة. يتضمن ذلك تحليل المخاطر المحتملة وإتخاذ خطوات لمنع حدوثها أو تقليل تأثيرها إذا حدثت. وتهدف إدارة المخاطر إلى منع حدوث أزمة أو تقليل احتمالية حدوثها.

والتقنيات المستخدمة في إدارة الأزمات: خطط الطوارئ، وجداول العمل، والتدريبات العملية.

«الفريق»: تحتاج إدارة المخاطر إلى فريق يتمتع بالخبرة والمعرفة المتخصصة في مجال تحليل المخاطر، وإدارة الأزمات تحتاج إلى فريق ذو خبرة في التعامل مع الأزمات والتخطيط للطوارئ واتخاذ القرارات السريعة.

«التحضير»: تحتاج إدارة المخاطر إلى التحضير والتخطيط المسبق لتحديد المخاطر المحتملة ووضع إجراءات الوقاية المناسبة، وإدارة الأزمات تحتاج إلى التحضير المسبق لخطط الطوارئ والتدريبات العملية وإعداد الأدوات والتقنيات المناسبة للتعامل مع الأزمات.

«الإنفاق»: تتطلب إدارة المخاطر إنفاقاً لتنفيذ الإجراءات الوقائية، بينما تتطلب إدارة الأزمات إنفاقاً لتنفيذ خطط الطوارئ وتخفيف التأثير السلبي للأزمة.

«العلاقات العامة»: تحتاج إدارة الأزمات إلى العلاقات العامة الجيدة والإتصال المستمر مع الجمهور ووسائل الإعلام للحد من التأثير السلبي للأزمة على صورة الشركة، بينما لا تتطلب إدارة المخاطر عادة العلاقات العامة الواسعة النطاق.

من ناحية أخرى، تعد إدارة الأزمات عملية الإستجابة لحدث أو حالة غير متوقعة لها القدرة على التأثير بشكل كبير على المؤسسة. وتهدف إدارة الأزمات إلى احتواء الوضع وتقليل الضرر وإعادة العمل إلى التشغيل العادي في أسرع وقت ممكن. على الرغم من أن إدارة المخاطر تركز على منع حدوث أزمة، تركز إدارة الأزمات على الإستجابة لأزمة حدثت بالفعل. تتضمن إدارة المخاطر المراقبة والتقييم المستمر للمخاطر المحتملة، بينما تتضمن إدارة الأزمات إستجابة سريعة لحدث محدد.

باختصار، تعد إدارة المخاطر وإدارة الأزمات عمليتين متكاملتين ولكنهما مختلفتين. تهدف إدارة المخاطر إلى تحديد وتخفيف المخاطر المحتملة، بينما تركز إدارة الأزمات على الاستجابة لحدث أو حالة غير متوقعة.

هناك فروقات أخرى بين إدارة المخاطر وإدارة الأزمات:

«الهدف»: تهدف إدارة المخاطر إلى تحديد وتقييم المخاطر المحتملة وتحديد الإجراءات الوقائية المناسبة لتخفيف تأثير هذه المخاطر، بينما تهدف إدارة الأزمات إلى التعامل مع الحدث الذي وقع بالفعل والحد من التأثير السلبي له.

«المدى الزمني»: تعد إدارة المخاطر عملية دائمة تحدث على مدار الوقت، وتتطلب متابعة مستمرة وتحليل للتغيرات في البيئة المحيطة بالعمل التجاري. أما إدارة الأزمات، فهي عملية عاجلة تحدث في أثناء حدوث الأزمة.

«التركيز»: يتم التركيز في إدارة المخاطر على تحليل المخاطر المحتملة وتقييمها وتحديد الإجراءات الوقائية المناسبة، بينما يتم التركيز في إدارة الأزمات على الحد من التأثير السلبي للحدث المحدد والعودة إلى الوضع الطبيعي في أسرع وقت ممكن.

«الأدوات والتقنيات»: تستخدم إدارة المخاطر العديد من الأدوات والتقنيات مثل التحليل الإحصائي وتحليل تدفق العمليات، والنماذج الاقتصادية والتكنولوجية. ومن الأدوات

«القدرة على التعلم»: تتيح إدارة الأزمات للمؤسسة الفرصة للتعلم والتحسين والتحضير للأزمات المستقبلية. بينما تحتاج إدارة المخاطر أيضاً إلى القدرة على التعلم والتحسين، ولكن يكون ذلك بطريقة مختلفة، حيث يتم تحليل البيانات وتقييم الأداء وتحسين العمليات المستخدمة لإدارة المخاطر.



أحمد نور الدين
مدير عام - إدارة المخاطر

مجلس الظل (Shadow Board)



وغيرها، وإن وجدت كان الأمر إما محض صدفة أو إجتهداً شخصياً من المسئول نفسه وليس جهة عمله. غير أن فكرة استدامة المميزين في العمل تتطلب عملاً مؤسسياً، بحيث يكون لكل مدير شخص أو متدرب يرافقه كظله بين حين وآخر حتى ينهل من علمه ومهنيته وقيمه النبيلة.

لذا يجب على كل مدير أن يتذكر كم شخصاً رافقه كظله لينهل من خبرته وإن لم يجد قريباً كان هو نفسه السبب في نفور الصف الثاني منه إما لأنه مثال للمسئول الكسول أو الفارغ مهنياً وعلمياً، وفاقد الشئ لا يعطيه، أو أنه لا يوجد حماس لدى الموظفين، ولا يسعون لتطوير أنفسهم أو ليس لديهم مهارات شخصية تأهلهم لذلك.

الصفات المهمة في أعضاء مجلس الظل أن يكون لديهم روح المبادرة والرغبة في الإضافة، والعمل المستمر على تطوير أنفسهم وطبعاً يكون لديهم ولاء وإنتماء شديد لمكان العمل "الشركة".

وتستطيع الشركة أن تحدد من يتوافر لديه مهارات شخصية ويريد التطوير فعلاً من خلال تقديم إقتراحات تصب في مصلحة الشركة "مثل ما تم لدينا في شركتنا بتخصيص بريد الكتروني

SCI.strategic@egypt.net

يعرض مباشرة على العضو المنتدب»، وهذا البريد الإلكتروني يعطى فرصة متساوية لإظهار المهارات والإمكانيات وطرق التفكير والتطوير لدى الجميع دون أى تدخل من القيادات الحالية وهذا يعتبر نوع من مجالس الظل الغير مباشر.



سحر الوكيل
مدير مركز المعلومات
ودعم إتخاذ القرار

من التحديات التي تواجهها كيانات اليوم بشكل مستمر هي كيفية دمج المواهب الشابة المتميزة بشكل ناجح في القوى العاملة لديها، والبقاء في الطليعة في ظل متغيرات الأسواق فهناك الكثير من المواهب الشابة المتميزة وإن لم تحظ بسنوات خبرة عديدة ولكنها متمكنة من الإضافة بشكل فعال ولكن دوماً ما نرى أن أغلب الوظائف القيادية، وبالذات في المستويات العليا تتطلب وجود عدد معين من سنوات الخبرة، ومن جانب آخر، حتى التنفيذيون الكبار الذين يبذلون جهداً من البقاء على الإطلاع على آخر المستجدات يواجهون صعوبة في عمل ذلك بشكل مستمر، وقد يؤدي ذلك الى فوات اغتنام فرص جديدة من الممكن أن تغفل عنها القيادات العليا، فكيف من الممكن مواكبة التغييرات والتطورات المستمرة في السوق بالإضافة الى إستغلال المواهب الشابة وتفعيلها والإستفادة منها في دعم القيادات العليا بشكل مناسب.

ما هو مجلس الظل؟

مجلس الظل هو مصطلح حديث يعود للكاتبين جونيفر جوردان ومايكل سوريل تطرقا اليه في مقالهما «ما أهمية إنشاء مجلس ظل مكون من موظفين شباب» والذي نشر في عام ٢٠١٩ ويقصد به مجموعة من الموظفين الشباب غير التنفيذيين وظيفتهم العمل على المبادرات الإستراتيجية مع كبار المسئولين التنفيذيين، وذلك بهدف الإستفادة من رؤى المجموعات اليافعة، وتوزيع وجهات النظر التي تعرض على المسئولين التنفيذيين.

من أهم دوافع الشركات في إنشاء هذا المجلس هي عزوف الموظفين اليافعين عن الإلتزام في العمل، وضعف الإستجابة للتغيرات الحاصلة في السوق. يسدى هذا المجلس نصائح وإستشارات في مجالات مختلفة مثل إعادة تصميم العمليات، والتحول التنظيمي، وتحديث نموذج العمل، حدث هذا في كبرى شركات الأزياء والموضة "غوتشي" (Gucci) فقد لجأت إلى تشكيل مجلس ظل مشكل من جيل الألفية ويجتمع مع الفريق التنفيذي بشكل منتظم وساعد ذلك في نجاح إستراتيجية الإنترنت والتسويق الرقمي، ما أدى الى زيادة مبيعات الشركة بنسبة ١٣٦٪ خلال ثلاث سنوات وذلك لأن أراؤهم كانت بمثابة صيحة تنبئية بالنسبة للمسئولين التنفيذيين. مشكلة المميزين في بيئات العمل قلما تجد لهم صفاً ثانياً، كما هو الحال مع منتخبات كرة القدم

الحوادث الشخصية و مسؤولية صاحب العمل



«تأمين مسؤولية صاحب العمل هو تأمين إجباري في بعض الدول وهو أحد المطالب الرئيسية الإلزامية في المشروعات الكبرى

«يحدد مبلغ التأمين الإجمالي في وثيقة الحوادث الشخصية بناءً على مبلغ تأمين الفرد مضروباً في عدد الأفراد، وبالتالي فإن الشركة مسئولة عن سداد مبلغ التأمين لكل فرد في حالة تعدد المطالبات خلال مدة الوثيقة، وقد تحدد شركة التأمين حد أقصى للحدوث الواحد للحد من خطر التراكم، بينما تحدد مبالغ التأمين في وثيقة مسؤولية صاحب العمل بناءً على حدود عامة يطلبها المؤمن له وهي الحدود القصوى لمسئولية الشركة في حالة وجود مطالبة بصرف النظر عن عدد المصابين أي ان الشركة ستدفع مبلغ التعويض المقرر من قبل المحكمة بحد أقصى قيمة حدود المسؤولية المذكورة بالوثيقة.

وباختصار، وبعد عرض النقاط السابقة يتضح أن الإختلاف الرئيسي بين الوثيقتين أن وثيقة الحوادث الشخصية قد صممت لتقديم حماية مباشرة للأفراد بتعويضهم عن الأضرار الجسمانية التي قد تحدث لهم بينما توفر مسؤولية صاحب العمل حماية لأصحاب الأعمال

من الخسارة المالية الناتجة عن مطالبات التعويضات التي قد ترفع ضده نتيجة إصابات العاملين لديه أثناء تأدية عملهم. وفي النهاية يجب التنويه على أهمية قراءة شروط الوثيقة قبل إختيار التغطية المناسبة وملاحظة تفاصيل ما يتم تغطيته حيث انه قد يختلف من وثيقة لأخرى ومن شركة لأخرى.



هبة الله عادل موسى
مدير الإدارة العامة
للحوادث المتنوعة

كثيراً ما يحدث خلط لدى العملاء في الفرق بين التأمين ضد الحوادث الشخصية وتأمين مسؤولية صاحب العمل (أو رب العمل)، حيث يتفقان في أنهما نوعان من التأمين يوفران التغطية التأمينية في حالة وقوع حادث أو إصابة للأفراد المؤمن عليهم، لكنهما يخدمان أغراضاً مختلفة ويعملان بسيئاريوهات مختلفة، ويمكن تلخيص الفرق بينهما كما يلي:

«يمكن أن تصدر وثيقة الحوادث الشخصية بشكل فردي أو لمجموعة من الأفراد مثل العاملين بشركة واحدة أو في موقع عمل واحد أو أي مجموعة متجانسة من الأفراد بينما لا تصلح مسؤولية رب العمل إلا للشركات.

«تسمح وثيقة الحوادث الشخصية بتغطية المؤمن عليهم أثناء العمل فقط أو ٢٤ ساعة، و أثناء التواجد بمواقع محددة أو في جميع أنحاء العالم، بينما تغطي وثيقة مسؤولية رب العمل العاملين لدى المؤمن له أثناء تأدية عملهم فقط وللإصابات الناتجة عن العمل وفي موقع العمل فقط أو أثناء الذهاب والعودة من العمل إذا كان تحت مسؤولية المؤمن له.

«تغطي وثيقة الحوادث الشخصية بشكل أساسي الوفاة أو العجز الناتج عن حادث مغطى بالإضافة إلى بعض التغطيات الإضافية الأخرى بينما تغطي وثيقة مسؤولية صاحب العمل مسؤولية المؤمن له القانونية تجاه الموظفين أو العمال الذين يعملون لديه أو لصالحه.

«تصرف كافة تعويضات الحوادث الشخصية بشكل مباشر إلى المؤمن عليه في حالة حياته أو للمستفيد المذكور في الوثيقة في حالة وفاة المؤمن عليه وذلك بمجرد حدوث الوفاة أو العجز بسبب حادث مغطى بينما في مسؤولية صاحب العمل لا يتم سداد التعويض للمستفيد إلا بعد صدور حكم محكمة يثبت مسؤولية المؤمن له عن الوفاة أو الإصابة الواقعة على المؤمن عليه وذلك أثناء تأدية عمله الموكل له من جانب المؤمن له.

«الأصل في تأمين الحوادث الشخصية هو التأمين على أفراد محددة بأسمائهم أو بمسمياتهم الوظيفية لدى صاحب العمل و في هذه الحالة يجب التأمين على كامل السعة الوظيفية في المسمى الوظيفي الواحد أو في موقع العمل الواحد، بينما لا يشترط ذلك في مسؤولية صاحب العمل حيث يتم اثبات علاقة العمل ومسئولية المؤمن له عن إصابة المؤمن عليه بالحكم الصادر من المحكمة.

البيئة الرقابية وفقا لنظام الحوكمة



إستكمالاً لما بدأناه من الحديث عن حوكمة الشركات ونظراً لما توليه المؤسسات المالية المصرفية منها وغير المصرفية من إهتمام كبير بتطبيق نظام ومبادئ الحوكمة وإتساقاً مع ما أحدثه نظام الحوكمة من صدي علي الصعيدين الدولي والمحلي علي حد سواء وما أسفر عنه العمل بمبادئ و نظام الحوكمة فى المؤسسات المالية التي تبنت تطبيق الحوكمة من طفرة جعلت من بعض المؤسسات فى مصاف المؤسسات الأكثر نجاحاً ونري أنه من الضروري إلقاء الضوء علي عنصر هام من عناصر الحوكمة وهو البيئة الرقابية داخل المؤسسات المالية .

المقام الأول إلى إكتشاف أوجه القصور أو صور الإخفاق - بغرض وجودها - ووضع الأطر و الإجراءات اللآزمة لتصحيح هذا القصور أو ذلك الإخفاق و ذلك من خلال التوافق والتعاون والتواصل الدائمين بين إدارات البيئة الرقابية وباقي إدارات المؤسسة و ذلك بهدف القضاء علي أو الحد من القصور أو الإخفاق أو المخالفات من خلال نشر ثقافة التعاون والتوافق والتواصل بإعتبار أن كافة الإدارات داخل المؤسسة تنتمي إلى كيان واحد و تشترك جميع الإدارات وتتفق على هدف رئيسي هو إنجاح ذلك الكيان والعمل على تحقيق أكبر قدر من مستهدفاته .

وقد أشار مركز المديرين المصري التابع للهيئة العامة للرقابة المالية فى الدليل المصري لحوكمة الشركات والصادر عن المركز بتاريخ ٢٦/٧/٢٠١٦ ” المحور الرابع تحت عنوان البيئة الرقابية ” أن إدارات البيئة الرقابية هي : إدارة المراجعة - إدارة المخاطر - إدارة الإلتزام - إدارة الحوكمة .

وتجدر الإشارة إلى أنه يجب أن نختم هذا المقال بأن



أحمد حجازي
مدير إدارة الإلتزام

الهدف الأسمى من وجود إدارات البيئة الرقابية المشار إليها هو التعاون والتوافق والتواصل الدائمين بينها وبين باقي إدارات المؤسسة بهدف القضاء علي ما يمكن أن تتعرض له المؤسسة المالية أثناء أدائها لنشاطها - من مخاطر وحماية المؤسسة المالية من نتائج هذه المخاطر .

حيث تعتبر البيئة الرقابية بما تشتمل عليه من إدارات رقابية داخل المؤسسات المالية من أهم أسس وعوامل نجاح تلك المؤسسات نظراً لما تحققه إدارات البيئة الرقابية - من خلال عملها - من نتائج عدة أهمها من ناحية أولى الحفاظ علي سمعة المؤسسة ومصداقيتها لدي جمهور المتعاملين معها ومن ناحية أخرى توفير الحماية للمؤسسة من المخاطر التي قد تتعرض لها مثل مخاطر توقيع العقوبات والجزاءات ومخاطر الخسائر المالية .

وقد بات من الواضح - وبجلاء - أن وجود إدارات البيئة الرقابية و عملها داخل المؤسسة بطريقة فعالة يبني جسور الثقة بين المؤسسة و جمهور المتعاملين معها كما يقدم إطاراً آمناً لكافة المتعاملين مع المؤسسة المالية حيث إن وجود أدوات البيئة الرقابية يرسخ فى أذهان هؤلاء المتعاملين مصداقية و نزاهة و شفافية المؤسسة و ثمره ذلك هي الحفاظ علي عملاء المؤسسة الحاليين و زيادة و جلب قدر أكبر من عملاء جدد ومؤدي ذلك و نتيجته هو زيادة الحصص السوقية للمؤسسة و فقاى لنشاطها بما يحقق معدلات ربحية أعلى .

ويمكن الجزم بأن إدارات البيئة الرقابية الذي يشملها نظام حوكمة الشركات أضحت مكوناً رئيسياً من مكونات إدارة المؤسسة المالية لنشاطها و عملياتها .

ووجبت الإشارة إلى أنه من الضروري أن يستقر فى عقيدة ووجدان كافة العاملين بإدارات المؤسسة المالية أن إدارات البيئة الرقابية ليست أداة ضغط أو سلاح موجه إلى إدارات المؤسسة بل علي عكس ذلك تماماً فإن البيئة الرقابية متمثلة فى إداراتها الرقابية تهدف فى

التأمين متناهي الصغر



لتجاوز الصعوبات التي تواجه التأمين متناهي الصغر في مصر،

يمكن اعتماد عدد من الحلول والإجراءات التالية :

- التوعية والتثقيف: يجب تعزيز الوعي بفوائد التأمين وأهميته في حماية المجتمعات ذات الدخل المحدود. يمكن تنظيم حملات تقييفية وإعلانية لشرح مفهوم التأمين والمنتجات المتاحة وكيفية الاستفادة منها.
- تكاليف ميسرة: يجب أن يعمل مقدمو التأمين متناهي الصغر على تصميم منتجات ميسرة التكلفة تتناسب مع قدرة الفرد على دفعها. يمكن تبسيط العمليات والحد من التكاليف الإدارية لتقليل تكاليف التأمين.
- الشراكات والتعاون: يمكن تطوير شراكات بين شركات التأمين والجمعيات التعاونية والمؤسسات المالية الصغيرة والمتوسطة لتوزيع منتجات التأمين متناهي الصغر ويمكن أيضا الاستفادة من شبكات التوزيع الخاصة بها للوصول إلى الفئات ذات الدخل المحدود.

تلك الحلول المقترحة يمكن أن تساهم في تعزيز صناعة التأمين متناهي الصغر وتحسين وصولها إلى الفئات ذات الدخل المحدود. ومن المهم أن تتم تنفيذ هذه الحلول بالتعاون بين الحكومة والقطاع الخاص والمؤسسات المالية والمجتمع المدني لضمان تحقيق النجاح والاستدامة في توفير التأمين متناهي الصغر.



هيثم نصار
مدير مساعد إدارة الحريق
والسطو

التأمين متناهي الصغر (Microinsurance) هو نوع من أنواع التأمين الذي يستهدف الأشخاص ذوي الدخل المحدود والفئات الهشة في المجتمع .

يهدف التأمين متناهي الصغر الي توفير حماية مالية للأفراد والأسر الذين يواجهون مخاطر محددة بأسعار معقولة و تكاليف منخفضة مقارنة بالتأمين التقليدي .

وعلي شركات التأمين تقديم منتجات التأمين متناهي الصغر بالشكل الذي يتناسب مع الفئات المستهدفة وعلي سبيل المثال للمنتجات التي يمكن تقديمها :

- التأمين على الحياة .
- التأمين ضد أخطار الحريق .
- التأمين ضد الحوادث الشخصية .
- تأمين سيارات (تروسكيل) .
- تأمين نفوق الماشية .
- التأمين الزراعي .

تهدف مبادرات الدولة للتأمين متناهي الصغر في مصر إلي تعزيز الحماية المالية للفئات ذات الدخل المحدود وأصحاب المشروعات الصغيرة للحد من المخاطر المالية التي يمكن أن تواجهها هذه الفئة وتشجيع المشروعات الصغيرة .

ويعتبر التأمين متناهي الصغر آلية مهمة لتشجيع التمكين المالي وتعزيز التضامن الاجتماعي .

يواجه التأمين متناهي الصغر في مصر عدة صعوبات أبرزها :

- وعي المستهدفين: قد يكون هناك قلة في الوعي والتثقيف بشأن فوائد التأمين وكيفية الاستفادة منه في فئات الدخل المحدود. قد يعتبر البعض أن دفع رسوم التأمين هو عبء إضافي على دخلهم المحدود، ولذلك قد يكون من الصعب إقناعهم بأهمية التأمين وأثره الإيجابي على الحماية المالية .
- التكاليف والتسعير: قد يكون من التحديات التي تواجه التأمين متناهي الصغر تحديد تكاليف التأمين المناسبة للفئات ذات الدخل المحدود. يجب أن تكون التكاليف بأسعار معقولة وميسرة بحيث يكون بإمكان الفرد أن يتحملها، وفي نفس الوقت تتيح للشركات التأمين تغطية المخاطر وتحقيق الإستدامة المالية.
- البنية التحتية والوصول: قد تواجه الشركات التأمين صعوبات في الوصول إلى الفئات ذات الدخل المحدود المنتشرة في المناطق الريفية والمناطق النائية. قد يكون هناك صعوبات لدي الفئات المستهدفة في التعامل مع الاتصالات والتكنولوجيا في تلك المناطق، مما يجعل من الصعب توفير الخدمات التأمينية بشكل فعال .

لاحظ أن هذه الصعوبات ليست محصورة في مصر فقط، بل تعتبر تحديات عامة تواجهها صناعة التأمين متناهي الصغر في

العديد من البلدان

البنوك الإلكترونية

وقد أصدر مجلس إدارة الهيئة العامة للرقابة المالية، حزمة قرارات من شأنها أن تمهد الطريق أمام بدء عهد جديد للقطاع المالي غير المصرفي باستخدام التكنولوجيا المالية، لتحقيق الشمول المالي. وتتوقع الهيئة أن تساهم هذه القرارات مع تفعيلها، في تسريع وتيرة عملية التحول الرقمي اللازمة لإتمام المعاملات المالية غير المصرفية بشكل إلكتروني و ستدعم رؤية مصر لتحقيق الشمول المالي والتحول نحو الإقتصاد الرقمي بما يمكن فئات المجتمع المختلفة بالاستفادة من الخدمات المالية غير المصرفية، وهو ما يرفع من كفاءة الإقتصاد المصري،

وقد أصدر البنك المركزي المصري قواعد ترخيص وتسجيل البنوك الرقمية والرقابة والإشراف عليها، بما يمثل خطوة مهمة تواكب التطورات العالمية في صناعة التكنولوجيا المالية وتلبى احتياجات العملاء بالسوق المصري. وتتضمن إشتراطات الترخيص للبنوك الرقمية ألا يقل رأس المال المصدر والمدفوع عن مليارى جنيه في حالة ممارسة كافة أعمال البنوك، باستثناء تمويل الشركات الكبرى، مع إمكانية تمويل تلك الشركات

شريطة زيادة رأس المال إلى 4 مليارات جنيه، وكذلك أن يكون المساهم الأكبر مؤسسة مالية ذات سابقة أعمال في أنشطة مماثلة بنسبة لا تقل عن 30% من إجمالي قيمة رأس المال. ومن بين إشتراطات الحصول على الترخيص، تقديم دراسة جدوى مفصلة تتضمن تحديد الشرائح المستهدفة، والمنتجات المخطط إتاحتها، وخطط تكنولوجيا المعلومات، وخطط واستراتيجيات الأمن السيبراني،

علماً بأن البنوك الرقمية تخضع لذات القواعد والضوابط الخاصة بالرقابة والإشراف المطبقة على البنوك العاملة

في مصر، وذات القوانين والضوابط الخاصة بمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب وقد تقدمت 6 بنوك عاملة في السوق المصرية للحصول على رخصة تأسيس بنك رقمي وهم البنك الأهلي المصري، وبنك مصر، بنك قطر الوطني الأهلي QNB، والمؤسسة العربية المصرفية ABC، والإمارات دبي الوطني، وبنك فيصل الإسلامي المصري.



عمر الهامى
إحصائي - فرع الفيوم



البنوك الإلكترونية هي مؤسسات مالية تقدم خدمات مصرفية عبر الإنترنت وتستخدم التكنولوجيا الحديثة لتسهيل العمليات المالية وخدماتها مثل تحويل الأموال، الدفع وإصدار البطاقات الائتمانية والتمويلات الائتمانية والخدمات المصرفية الأخرى عبر الإنترنت دون الحاجة إلى زيارة فرع بنكي، وأما أن تكون بنوك افتراضية تنشئ لها مواقع إلكترونية لتقديم نفس خدمات البنك التقليدي، ولا تقدم خدماتها في شكل

فروع بنكية تقليدية. أو أنها تابعة لبنك تقليدي يقوم بعمل موقع إلكتروني يُتيح الخدمات المالية إلكترونياً ومن مميزات

-سهولة استخدام العملاء مع تلك البنوك و الوصول عبر الإنترنت من أي مكان وفي أي وقت بشكل سريع وفعال وتبذل هذه البنوك قصارى مجهوداتها لتوفير الأمان والتشفير العالي للبيانات لترتقى إلى مستوى حماية عالية للمعلومات والمعاملات المالية لعملائها

وتظل مقاوماتها في: قلة الإحتكاك الإنساني الذي قد يفترقه العملاء في التفاعل الشخصي الذي يحصلون عليه عند زيارة الفرع البنكي التقليدي والتحدث إلى أحد موظفي البنك، ومشاكل التواصل في حالة حدوث مشكلة تقنية أو انقطاع الخدمة أو الانترنت أو إحتياج العميل للمساعدة وكذلك قيود المعاملات التي قد تفرضها بعض هذه البنوك مثل الحد الأقصى للتحويلات أو السحب النقدي.

وتبقى أيضا خطر الأمان على الرغم من التكنولوجيا المتقدمة المستخدمة في هذه البنوك إلا أنها قد تكون عرضة لخطر الإختراق والإحتيال الإلكتروني ومخاطر الامان السيبراني . هذه المخاطر تشير إلى أهمية إتخاذ التدابير الأمنية والتحقق من سمعة البنك الإلكتروني قبل التعامل معه.





إستراتيجية الناجحون للتخلص من ضغوط العمل

- التركيز علي الصورة العامة بدلا من التفاصيل: يمتاز الأشخاص الناجحون بالقدرة علي التركيز علي الصورة العامة بدلا من الإهتمام بالتفاصيل .
- الأمتنان لما يمارس من أعمال: إن شعور الشخص الإيجابي تجاه ما يمارسه من أعمال يعد وسيلة جيدة للحد من التوتر و يجعل الشخص أكثر سعادة و إنتاجية .

- تبني نظرة إيجابية: يميل الأشخاص الناجحون الي رؤية فرص النجاح في العواقب التي يتعرضون اليها، كما أنهم يبحثون عن الدروس المستفادة من الأزمات التي تواجههم

- التركيز علي التقدم و ليس الكمال: يعد تركيز الشخص علي الوصول إلي الكمال في الأعمال التي ينجزها يجعله تحت ضغط لا داعي منه
- الإهتمام بالرعاية الذاتية: لضمان الإستمرار في النجاح يستوجب علي الشخص مراعاة الأصول التي تستخدم في العمل.

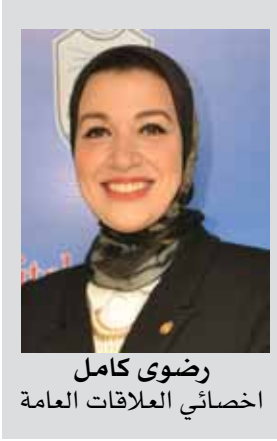
و هناك أيضا العديد من الطرق التي تساعد علي تخفيف ضغوطات العمل مثل:

« بدء اليوم مبكراً.

« إبتكار أهداف واقعية.

« عمل قائمة مهام وجدول زمني لتبسيط الأهداف.

« تجنب الثرثرة و الشكاوي.



رضوى كامل
إخصائي العلاقات العامة

بسم الله الرحمن الرحيم
إنا لله وإنا إليه الرجعون
صدق الله العظيم



عشت طيبا للذكر الزميل الخلق

المرحوم بإذن الله / أحمد خالد

صاحب السيرة العطرة

الموت طريق كلنا سالكوه حقا ..

يدركنا و إن كان قاسيا علينا رحمك الله

رحمة واسعة الزميل والأخ والصديق الباقي

في قلوبنا وفي ذاكرتنا ما حيينا ..

زملائك بضرع الإسماعيلية

AM Best

منحت مؤسسة AM Best العالمية
شركة قناة السويس للتأمين
تصنيفاً محلياً aa.EG superior
ويعكس ذلك قوة مركزها المالي وقاعدتها
الرأسمالية حيث تعتبر وكالة التصنيف
AM Best الوكالة الأكبر في تصنيف
شركات التأمين على مستوى العالم.
وقد أشادت الوكالة بالوضع المالي للشركة
ومعدلات الأداء والربحية الفنية
الإستثنائية وذلك بعد عملية مراجعة
أستمرت لعدة أشهر.



التعاقد مع شركة جي في للإستثمارات
GV Group لتقديم خدماتنا التأمينية
لمشروع مدينة طربول الصناعية



قناة السويس للتأمين وخطة تطوير أبنائها
لاستكمال القيادة الإستراتيجية و التطوير المهني بنجاح خلال
الفترة من مارس إلى ديسمبر ٢٠٢٣



شكر وتقدير

تتوجه الشركة بالشكر و التقدير للسادة الزملاء وذلك لبلوغهم سن المعاش والتقاعد هذا بعد مسيرة عمل حافلة قدموا من خلالها الكثير من الجهد و التضحية من أجل تقدم الشركة وعلو شأنها.

الأستاذة / أنهار قنديل رئيس قطاع ادارة متابعة التحصيل

الأستاذ / سمير سعد رئيس قطاع الشؤون المالية

الأستاذ / يحيى الطويل رئيس قطاع إدارة التحصيل

الأستاذ / حاتم عطية رئيس قطاع

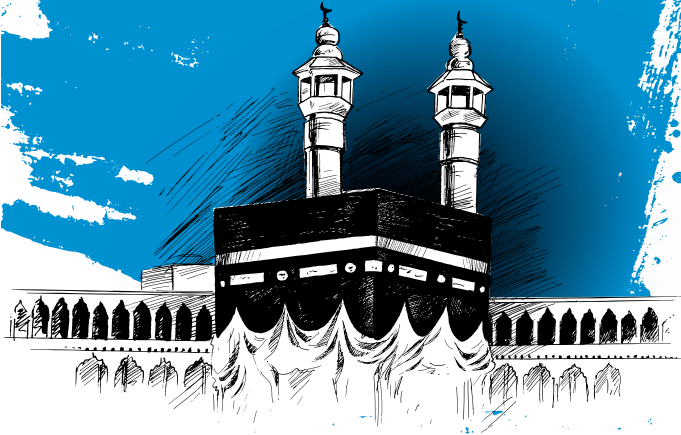
تعويضات الهندسي

الأستاذ / عصام السيد رئيس قطاع

إدارة الحوادث المتنوعة



انصائح صحية للحفاظ على نشاطك أثناء تأدية مناسك الحج



صحة الجسم، وتمنح الجسم نشاط و طاقة .
 ٧- على الحجاج أن يبتعد عن أماكن الخطر،
 والمرتفعات والأماكن غير المصرح بالجلوس أو الوقوف
 بها، لتفادي أي أخطار أو إصابات.
 ٨- الحفاظ على النظافة الشخصية وآستبدال
 الملابس بشكل دوري، يساهم في الحفاظ على الصحة.
 ٩- غالباً ما يكون أداء مناسك الحج في فصل
 الصيف، حيث حرارة الطقس، لذلك من المهم على
 الحجاج شرب السوائل بشكل كافي، لمنع انخفاض
 الضغط والسكر في الجسم.
 ١٠- من المهم ألا يشارك الحجاج أي أدوات أو
 مستلزمات شخصية، مع الآخرين لتفادي الإصابة
 بأي عدوى.
 وأخيراً، والأهم، وأثناء أداء الحج، من المهم على
 الحجاج أن يتبع التعليمات والإرشادات التي تضعها
 الجهات المختصة القائمة على تنظيم مناسك الحج،
 والتي من شأنها حمايتهم وتسهيل مهامهم، مثل إتباع
 طريق معين أو الابتعاد عن أماكن معينة، وغيرها، وأن
 يطلب المساعدة من الفرق الطبية المتواجدة في حال
 التعرض لأي سوء أو شعر بأي حالة صحية.

١- أول وأهم نصيحة، هي أن يستعد الحجاج بشكل جيد
 قبل بدأ مناسك الحج، والإستعداد يكون بالإستعداد
 البدني لرفع لياقة الجسم، وإتباع نظام غذائي يرفع
 من مناعة الجسم، والأهم أخذ اللقاحات المطلوبة.
 ٢- من المفيد أن يجري الحجاج مجموعة من
 الفحوصات الطبية للتأكد من خلوه من أي أمراض
 تمنعه من أداء الحج.
 ٣- على مرضى الأمراض المزمنة زيارة الطبيب
 المختص للتأكد من إمكانية أداء الحج، والتعرف على
 نصائحه وإرشاداته للتعامل مع أعراض المرض المزمن،
 وكيفية تناول الأدوية.
 ٤- على مرضى الأمراض المزمنة حمل كميات كافية
 من الأدوية، والتأكد من جلب بطاقة طبية توضح
 الحالة الصحية والأدوية الموصوفة، ليتم مساعدتهم
 من قبل الفرق الطبية أثناء الحج، في حال تعرضه
 لأي أمر طارئ.
 ٥- من المهم على الحجاج عدم الوقوف في الشمس
 طويلاً، وأن يستعين بالمظلة الشمسية، لتفادي ضربات
 الشمس والتعرق الزائد، والحفاظ على الصحة.
 ٦- التغذية الجيدة أثناء الحج تساعد في تحسين

قناة السويس للتأمين راعي فضي بمؤتمر التأمين متناهي الصغر

كألية للتنمية
الاقتصادية الذي
نظمه الإتحاد المصري
للتأمين تحت رعاية
الهيئة العامة للرقابة
المالية.



قناة السويس للتأمين راعي التسجيل بمؤتمر شرم الشيخ الخامس للتأمين وإعادة التأمين (شرم راندفو ٢٠٢٣)

شاركت قناة السويس للتأمين
كعاداتها بمؤتمر شرم الشيخ الخامس
للتأمين وإعادة التأمين بوجود:

المهندس / محمد عادل فتحي

(رئيس مجلس الادارة) وبحضور
رؤساء القطاعات بالشركة وممثلي
الشركة من الكوادر الشابة .



الجمعية العامة العادية لعام ٢٠٢٣

عقد الخميس ٢٨ سبتمبر إجتماع الجمعية العامة العادية لعام ٢٠٢٣، برئاسة المهندس / محمد عادل فتحي (رئيس مجلس الإدارة)، بحضور الأستاذ/ محمد حسن فرغلي (عضو مجلس الإدارة المنتدب)، أعضاء مجلس الإدارة، السادة المساهمين، ممثلي الجهاز المركزي للمحاسبات، هيئة الرقابة المالية وحضور مديري الإدارات بالشركة .



الحفل السنوي لتكريم الجهاز الإنتاجي لعام ٢٠٢٢/٢٠٢٣

تحرص إدارة الشركة على تكريم أبنائها المميزين من الجهاز الإنتاجي كل عام







قناة السويس للتأمين تفتتح فرعها الجديد بمدينة نصر) بانوراما المقاولون العرب - طريق النصر

بحضور المهندس / محمد عادل فتحي رئيس مجلس الإدارة، الأستاذ / محمد حسن فرغلي العضو المنتدب و أعضاء مجلس الإدارة .

حيث تم إغلاق فرع الشركة الكائن بشارع الأهرام مصر الجديد ونقل جميع أعماله لمقر فرع الشركة الجديد بمدينة نصر وذلك ضمن خطه الشركة لإعادة التوزيع الجغرافي لفرعها.



ورشة عمل تعقدها " Swiss Re " عن تعويضات الممتلكات والتأمين الهندسي

استضافت شركة قناة السويس للتأمين ورشه عمل للشركة السويسرية لإعادة التأمين سويس ري SwissRe تحت عنوان " Claims Knowledge Exchange " .

وذلك بحضور عدد من ممثلي إدارات شركة قناة السويس برئاسة السيد الأستاذ/ محمد حسن فرغلي، عضو مجلس الادارة المنتدب.



قناة السويس للتأمين راعي الحدث بالجمعية العامة للإتحاد المصري لتمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر ٢٠٢٤



الماراثون الخامس للإتحاد المصري للتأمين تحت شعار «نجري من أجل صحة أفضل»

